

MERCADOS

Ing Agr Belén Pugh
“El cultivo de cerezos en Patagonia Sur”
INTA-EEA Chubut
Grupo Fruticultura
Sarmiento, 18 al 22 de Agosto de 2008

SITUACIÓN MUNDIAL DE LA CEREZA

PRODUCCIÓN AUMENTÓ DE 1.269.000 tn (1991) A 1.874.000 tn (2005)

- 48% Europa
- 35% Asia
- 16% América
- 0.55% África
- 0.45% Oceanía

PRINCIPALES PRODUCTORES MUNDIALES

- Turquía
- Estados Unidos
- Irán
- Ucrania
- Alemania

Productores de América del Sur

**Chile (+ 60 mil tn)
3.5% mundial**

**Argentina (+/- 9 mil tn)
0.5% mundial**

PRINCIPALES COMPETIDORES EXTRANJEROS DE ARGENTINA



DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL



Detalle	Argentina	Chile
- Retención a la exportación	10%	0%
- Impuesto al combustible (gasoil)	23%	0%
- Ganancias en las empresas	35%	15%
- Ganancias personales	9% -35%	5%-45%
- Dividendos al exterior	0%	15%
- Impuesto al débito y crédito bancario	1,2%	0%
- Ajuste por inflación en la contabilidad	NO	SI
- Costo laboral empresario sobre el salarios	27,2%	3,3%
Accidente de trabajo o ART	4,2%	0,9%*
Seguro para desempleo	-	2,4%
Jubilación	10,2%	0%
Obras Social	6,0%	0%
Ley 19032	1,5%	0%
Subsidio familiar / CASFEC**	5,3%	0%
S/salario rural: Reg. Nac. Del Trabajador Rural	(+1,5%)	0%
- Aportes del trabajador sobre su salario	17,0%	19,5%
Obras Social (en Chile incluye accidente trabajo)	3,0%	7,0%
Jubilación (AFJP estatal 11% / privada 5%)	11,0%	10,0%
Administración del fondo de pensión	0%	1,8%
Seguro por invalidez	0%	0,7%
Sindicato	2,0%	0%
Mutual del Sindicato	1,0%	0%

EXIGENCIAS DE LOS MERCADOS

EE.UU

INGRESO MEDIANTE PROGRAMA DE INSPECCIÓN CONJUNTA

MUESTRA DEL 2% del lote

CRITERIO DE ACEPTACIÓN:

0% PLAGAS CUARENTENARIAS

<4% FRUTOS CON OTROS INSECTOS

<1% FRUTOS PODRIDOS

CAJAS CORRECTAMENTE IDENTIFICADAS Y LIMPIAS

MENORES REQUERIMIENTOS DE CALIDAD. CONTROLES

SANITARIOS Y DE REGISTROS

SE INGRESÓ EN 2004 POR LIBERACIÓN DE LA REGIÓN DE

MOSCA DE LOS FRUTOS

SE ACEPTAN CALIBRES MAS PEQUEÑOS

PRECIOS PAGADOS INFERIORES

UNION EUROPEA

PRINCIPAL DESTINO DE LA CEREZA NACIONAL (INGLATERRA Y ESPAÑA)

ALTAS EXIGENCIAS EN CALIDAD Y CALIBRES

PREFERIBLEMENTE CON NORMAS CERTIFICADAS

EXIGENCIAS DE CALIBRES CADA VEZ MAYORES

BAJOS PRECIOS EN LAS ÚLTIMAS TEMPORADAS

PROBLEMAS DE RECLAMOS

INCUMPLIMIENTO EN LOS PAGOS

ASIA

INCREMENTO DEL CONSUMO
PRECIOS Y DEMANDAS MUY ALTOS
MUY DIFÍCIL ACCESO (GRANDES DISTANCIAS, CALIDAD)
COREA NO TIENE PERMITIDO EL INGRESO
RESTO: CALIBRES GRANDES, COLORES MUY OSCUROS
FLETE MARÍTIMO

BRASIL

MERCADO POTENCIAL, EXIGENCIAS MENORES
PREFERENCIA POR ENVASES PEQUEÑOS (300G)
BAJA TOLERANCIA A PRESENCIA DE DEFECTOS
PRECIOS BAJOS
DOMINADO POR CHILE Y MENDOZA

COMERCIALIZACIÓN EN PATAGONIA SUR

PRODUCTORES CON DISTINTO PERFIL

- V.I.R.Ch 90% INVERSORES
- SARMIENTO 80% INVERSORES
- NOROESTE DE CHUBUT 50% INVERSORES
- LOS ANTIGUOS 90% PRODUCTORES TRADICIONALES

EXPECTATIVAS Y FORMA DE ENFRENTAR Y ENTENDER PROCESOS MUY DIVERSAS.

COMERCIALIZACIÓN GENERALMENTE EXCLUSIVIDAD DE LOS EMPAQUES.

EMPAQUES EN PATAGONIA SUR:

2 LAS ANTIGUOS

FUNCIONES:

2 SARMIENTO

RECIBEN FRUTA

1 TRELIVIN

ACONDICIONAN

1 COMODORO RIVADAVIA

VENDEN

6 V.I.R.Ch

RINDEN PRECIOS OBTENIDOS AL PRODUCTOR

ALGUNOS CASOS ENTREGAN INSUMOS QUE DESCUENTAN AL FINAL

PRINCIPALES INCONVENIENTES

- **PRODUCTO ALTAMENTE PERECEDERO (ventaja o desventaja?)**
- **BAJA CALIDAD PRODUCCIÓN (VARIETADES/MANEJO)**
- **TECNOLOGÍA DE EMPAQUE**
- **ALTOS COSTOS**
- **ORGANIZACIÓN**
- **BAJOS PRECIOS INTERNACIONALES**
- **MUY BAJOS PRECIOS NACIONALES**
- **INCUMPLIMIENTO DE PAGO**
- **ALTA COMPETENCIA DE OTRAS ZONAS**

